

商工会青年部合同研修会

受講料無料！ 会員の方ならどなたでも受講OK！

講演テーマ 小さな会社やお店の心理マーケティング

心理学を広告や販促に取り入れて売上をぐんぐん伸ばす！

商売に活かす心理学

どんな会社やお店であっても商売やビジネスには1つの共通項があります。それは『お客様は人である。』ということです。そして人は“心”で購買の判断をします。そのため、集客や広告・販促活動が上手な会社やお店は「人の心」を非常に良く理解して、セールスや広告・販促活動に『心理学的なテクニック』をうまく取り入れて効果を上げています。この講演ではどんな業種でも応用できる9つの心理学的テクニックが紹介されます。皆さんも是非、ご参加ください。

講師紹介



小さな会社やお店の応援団

ファーストアドバンテージ株式会社

代表取締役 **酒井 とし夫(さかい としお)**

1962年4月10日生まれ。B型。新潟在住。ファーストアドバンテージ(有)代表。E-BookやCD、セミナーDVDを5年間で1万3900本以上販売した情報起業家として、小さな会社や起業志望者を応援するコンサルタント、講演者として注目されている。読者数2万4千人を超える殿堂入りメルマガ「小さな会社やお店の集客・広告宣伝・販促」の作者。書籍「小さな会社が低予算ですぐにできる広告宣伝心理術」「売れるキャッチコピーがスラスラ書ける本」はアマゾン書店のマーケティング・広告宣伝部門第1位を獲得。

日時 平成24年11月16日(金)

午後5時00～6時30分

会場 豊栄商工会館 2階第一研修室

(新潟市北区葛塚 3348 TEL387-2264)

共催 新潟西商工会・赤塚商工会・黒埼商工会・豊栄商工会

どんな業種でも
応用可能！！

「11月16日開催 商工会青年部合同研修会」申込書

※地元商工会へお申し込みください。

FAX 新潟西商工会 262-2305 / 赤塚商工会 239-2305 / 黒埼商工会 377-4056 / 豊栄商工会 387-5523

住所	TEL() -		
事業所名		受講者名	

※本申込書で得ました個人情報については、本研修会以外の目的で使用いたしません。